

# Referat - Aftagerpanelmøde for Master i it-ledelse d. 3. februar 2020.

## Mødedeltagere:

**Panel:** Ghita Thiesen (formand), Erik Møberg, Stig Lundbeck, Lars Hagerup, Lars R. Andersen.

**Afbud:** Phillip Heller-Christensen og Pernille Juel Sefort deltog ikke i mødet.

**ITU:** Hanne Westh Nicolajsen, Lars Rune Christensen, Lene Pries-Heje, Aske Kammer, Ninna Gandrup, Camilla Rosengaard, Martin Zachariasen, Liselotte Lagerstedt (referent).

## Mødeagenda:

1. **Velkommen** – v. Hanne
2. **Aftagerpanel fremadrettet** – v. Aske
3. **Status ILM** – v. Hanne
4. **Status revideret ILM** v. Hanne og Ninna
5. **Kort pause og spisning**
6. **Status revideret ILM** – v. Hanne og Ninna
7. **Panelets rapport** – v. Ghita
8. **Evt.**

## AD 1) Velkommen – v. Hanne Westh Nicolajsen

Linjeleder Hanne bød velkommen. Mødet blev indledt med introduktionsrunde med navn, rolle og hvad der optager mødedeltagerne i deres rolle og organisation.

**Ninna Gandrup**, ITU Kommunikation: Ansvar for markedsføring og kommunikation af efteruddannelse på ITU, herunder den kommende reviderede uddannelse.

**Erik Møberg**, Director, Ramboll Management Consulting: Arbejder med tekniske rådgivere omkring at udnytte digitalisering i forhold til design og byggeri. Fokus på front end digitalisering og borgernes snitflade til den offentlige digitalisering.

**Lars Hagerup**, CIO, Odense Universitetshospital: Bl.a. fokus på at anvende software-robotter til at lette arbejde på de kliniske afdelinger, ligeledes talegenkendelse.

**Ghita Thiesen**, Kontorchef, KL: Center for digitalisering og teknologi. KL har siden sidst oprettet et Videnscenter – videnscenter.kl.dk. En *Teknologiradar* er ligeledes lanceret, så kommunerne kan følge med i, hvor modne nye teknologier er, hvilken nytte de kan give og hvilke forudsætninger, der skal være til stede i kommunen for at anvende den pågældende teknologi på et givent fagområde.

**Aske Kammer**, Studieleder på ITU: Ny i stillingen og ser frem til samarbejdet og lære uddannelsen at kende.

**Lars Rune Christensen**, Lektor på ITU: Ny leder af masteruddannelsen, som Lars har undervist på i 4 år og ser frem til at være linjeleder for. Forsker i digital transformation med fokus på arbejdsgange, så de, der skal arbejde med processerne, kan gøre dem mere fleksible. Så Lars arbejder med hhv. organisering og et organisationsperspektiv.

**Lene Pries-Heje**, Institutleder for det institut, som uddannelsen hører til: Lene er projektejer af revisionsprojektet og ser frem til at genoptage arbejdet med den reviderede ILM.

**Stig Lundbech**, Direktør, Koncern IT, Københavns Kommune: Fokus på intern omstilling til agile processer for hhv. Intern It og kommunens it. Også fokus på kunstig intelligens: Prøver at lave et internt uddannelsesprogram for forretningen, der kan mangle helt basal forståelse af IT. Det er en svær udfordring at sammensætte og definere, hvordan kan de bedst klædes på til at forstå kompleksiteten. Målet er at give forretningen nok teknisk viden til at tale med it-afdelingen – fx skabe forståelse for, hvorfor man ikke kan løse et konkret problem isoleret på enkel vis, fordi virkeligheden er mere kompleks end som så. Erfaringen er, at ledere ofte er for tyndt klædt på – for *DJØF-IT-agtigt* - så der er behov for noget andet.

**Lars Andersen**, Vice President, NNIT: Fokus på it i den offentlige sektor, både udvikling og implementering. NNIT har bl.a. lavet Barsel, frekvens-administrationssystemer, talegenkendelse og implementering af Sundhedsplatformen. Kommentar til Stigs pointe: Ja, og det er heller ikke nok med en generisk forståelse af organisationens forretningsdomæne. Når vi som leverandør skal erstatte legacy-systemer, som er fuldautomatiske, er det svært at spørge brugerne om regler, flows mv. da de jo ikke optræder i brugergrænsefladen. Det kræver derfor en detaljeret og opdateret systemdokumentation, som ofte ikke er tilstede i tilstrækkeligt omfang. Der er derfor brug for kompetencer i aftagerorganisationen, som kan vedligeholde detaljerede forretningsmodeller.

**Martin Zachariassen**, Rektor på ITU siden d. 1.1.19: *Det er meget spændende at høre jeres input. Stor tak for jeres input og bare vær ærlige!*

**Hanne Westh Nicolajsen**, Afgående linjeleder for uddannelsen: Lars og Hanne blev ansat på samme tid på ITU. De har siddet i det samme område, deler en del af samme faglige interesser og har samarbejdet meget. Det er en stor glæde, at netop Lars overtager rollen som linjeleder. Lars har fulgt udviklingen og deltaget af revisionen. Hanne underviser fortsat på ILM og skal fokusere mere på sin forskning. Hanne mødte for nylig et af medlemmerne fra det eksterne panel, som reviewer uddannelsen og har rådgivet omkring den reviderede uddannelse. Han kører en lignende uddannelse på Aarhus Universitet/IT Vest og var meget nysgerrig på, hvordan det gik med det hele. Han fortalte, at han siden mødet havde talt med sin leder, om at ITU gør noget helt særligt, og at de bør gøre noget lignende. Så ITU synes at være på rette vej.

**Camilla Rosengaard**, Kommunikationschef ITU: Camilla er med i styregruppen for revisionsprojektet for den reviderede uddannelse og har sammen med Ninna fokus på markedsføring og kommunikation omkring uddannelsen.

**Liselotte Lagerstedt**, Uddannelseskoordinator for uddannelsen: Hjælper linjeleder med at drifte uddannelsen og har som studie- og karrierevejleder for hele deltidsområdet på ITU har megen kontakt til de studerende.

## **AD 2) Aftagerpanel fremadrettet – v. Aske Kammer**

Stine Gotveds sidste gerning var at revidere ToR for aftagerpanelerne, hvor nogle punkter nu er strammet op, andre punkter løsnet.

**Aftagerpanelerne mødes fremadrettet to gange om året. Januar eller evt. tidlig februar:** Her skal rapporten med faste punkter laves. **September:** Mødet kan have en løsere struktur: Panel og linjen beslutter indhold og form. Det kan fx være workshops, møde studerende eller hvad, der findes relevant for at hæve eller fastholde kvalitet. Møderne kan holdes på ITU, men også andre steder, hvis panelet har lyst til det. Der er også mulighed for at holde flere møder årligt.

**Ændring af rapportformatet for panelet rapport:** Tidligere var der to forskellige formater for hhv. uddannelsens panel og executive paneler, men nu bruges blot én template.

**Udpegning af medlemmer:** Medlemmerne udpeges for to år, og formanden udpeges for to år. I forhold til denne uddannelse er det pt. en overgangsperiode, så Aske vender tilbage med en konkret model for denne uddannelse, da det ikke er meningsfuldt at udskifte panelet midt i processen omkring revision af uddannelsen.

AD2) **Status ILM** – v. Hanne Westh Nicolajsen

Se vedhæftede slides.

#### **Nøgletal:**

- **79 ansøgere.** Optager altid lidt over 40 m.h.p. frafald.
- Arbejder på **VIP- D-VIP-ratioen**, som afspejler fordeling af interne og eksterne ansatte forskere, hvilket har betydning for kvalitetssikringen. Master ILMs D-VIP-ratio er fin.
- Evalueringerne: Skala: 1-6. ILM får 5, hvilket er en fin score.
- Kun 28 har **færdiggjort uddannelsen**. Vi ønsker 40, men de studerende synes pt. at være lagt ned af projekter i deres organisationer, så vi ser mange udsættelser af den afsluttende masteropgave.
- **Kønsfordeling:** 40 procent kvinder
- **Ved optag:** Hanne inddeler i tre bunker, når hun optager: IT-tunge – Medium – Forretningstunge. De udvalgte har oftest 5 års erhvervserfaring og med opgaver af en vis kompleksitet. Derfor er kommende adgangskrav om 5 år erhvervserfaring ikke bekymrende.
- **Roller:** Som noget nyt ser vi en del offentlige vice-direktører, som kan være meget udfordrede på it.
- **Kønsfordeling:** Denne adskiller sig i år, hvilket undrer os. Input fra panelet: Det er nok mest en tilfældighed.
- **Kvinder i det private:** Vi ser disse typer stillinger i det private: Nogle It-chefer, nogle projektledere. Programme Manager, udviklingschefer, senior project managere, direktører.
- Digitaliseringsstyrelsen vinder i antallet af ansøgere – 6 ansøgninger i alt.

**Kursusevalueringerne:** Et nyt evalueringsformat med både faste spørgsmål, men også en kvalitativ del er udrullet i E20. Ikke alle efterårets evalueringresultater var tilgængelige ved mødet.

- **Digitalisering i det offentlige** - valgfag: Score på 5,25 er superflot. Der er arbejdet meget med overskriften for kurset, som nu mere afspejler, hvad kurset handler om. Vi skal være skarpere omkring forventningsafstemning vedr. kursernes indhold.
- **It-ledelsesfagets metoder og kommunikation** - obligatoriske kursus: Kurset er blevet noget teknisk. De studerende havde ikke forberedt sig nok. Det skal italesættes meget tydeligt, at det kræver forberedelse inden lektionerne.
- **It-ledelse og it-organisationens rolle** - det første kursus på uddannelsen. Hanne var kursusansvarlig:

- **Tilrettelæggelse af semesteret:** De studerende var pressede. Perioden frem til næste kursus var for kort. Vi starter derfor semesteret op tidligere og lægger en længere pause mellem de to kurser.
- **Sværhedsgrad:** Dette skiller altid vandende. Nogen synes, at det er sjovt at blive udfordret, andre at det faglige bliver serveret
- **Litteratur:** Relevant litteratur for deres hverdag på jobbet. Savner mere kritisk perspektiv på litteraturen. Kursusansvarlig skal være med hele vejen på kurset – så måske Hanne her ikke selv fik samlet ordentlig op. Ønske om at komme længere ned i litteraturen og opsamling før hvert seminar for at få overblik.
- **Udbytte:** Relevant og brugbar viden.
- **Overvejelse om opdeling af holdet:** Vi har drøftet, om vi dele noget af tiden op til de to hovedprofiler? It-tunge får mere ledelsesteori og omvendt. Men de studerende ønsker ikke opdeling. De sætter stor pris på, at de er samlet og forstår perspektiver fra andre dele af organisationen. Det giver dem enormt meget, og de får en større indsigt i hvorfor X profil argumentere og fokuserer, som de gør.
- God **rammesætning af undervisningen** – fx spørgsmål forinden til overvejelse
- **Læringsmiljø:** Gerne mere variation i læringsmetoder. Evt. mere blended learning, dog her ikke tænkt som mere online-undervisning. Der er stor tilfredshed med studiegrupperne med stor diversitet og review af hinanden, fx en lille del af hinandens eksamensopgave.
- **Vejledning:** Klyngevejledning er afprøvet som noget nyt – det giver meget, meget mere. Hanne anbefaler, at vi fortsætter dette.
- **Diversitet:** Hanne har bekymret for, om de studerende og ITU kan rumme den store diversitet? Spørgsmålet er, om de it-tunge skal have noget ekstra om ledelse og omvendt. Input fra panelet: Det afspejler virkeligheden, og de skal jo netop møde hinanden og rundt om forskellige perspektiver.

**Valgfag:** Der udbydes fire valgfag i efteråret 20. Blockchain udgår for en periode. **Studieturen til Scilicon Valley** kører som pilot, inden den bliver en obligatorisk del af den reviderede uddannelse, hvor den er en del af det netværksopbyggende element.

#### Sparring med panelet:

- *Hvilke faglige elementer i forhold til den tekniske it-forståelse vil det være godt at ruste med?*
- *Hvilke elementer er vigtige for de, som kommer fra forretningen, når vi skal ud over DJØF-IT-niveauet, og toppen skal klædes på? (Dette er lagt ind i det første fag på den nye uddannelse).*

#### Input:

- Overvejelse om **e-learning** til de forskellige profiler.
- Medarbejderne har for overfladisk viden og mangler forståelse for **kompleksiteten**. Medarbejderne er ikke nede i dybden. Fx når X organisation laver Machine Learning, mangler der forståelse for, at det ikke har samme robusthed som et standard-system.
- Samtidig er det svært at sige, hvad det er i **dybden**. Bred definition af dybden: Alt der får det til at virke – man skal forstå at det, der sker nede i teknikken, har betydningen for, hvad der sker oppe i forretningen.
- **It-arkitekturforståelse** giver noget.
- **Innovation:** KOMBIT har en idébank, hvor der kommer mange idéer ind, men de er svære at realisere i praksis, uden at de bliver til små stand-alone-løsninger, som ikke altid er økonomisk

rentable i forhold til værdiskabelsen. KL rådgiver om regler og processer, der skal indtænkes – altså i det store billede: GDPR, hvad man har i forvejen, adgangsstyring, processerne skal hænge sammen og hvad kan genbruges osv. Og så bliver forslagsstillerne ofte desillusionerede. Derfor foretrækker KL at tænke i *Minimal Realistic Product*.

- **Skalering og udfordringer:** Gode idéer skal komme op at stå i lille system, men når det skal opskaleres kommer alle begrænsningerne på. Her har ledelsessystemet en udfordring mht. pilotprojekter, og hvad der kan lade sig gøre at skalere op. Der er ofte overraskelser i projekter, fordi man undervurderer kompleksiteten. Ofte kan man ikke få tingene op at flyve i stor skala.
- **Hvem skal have kompetencerne?:** Ikke alle skal have disse kompetencer. Der skal skabes bevillinger og uddannelse. Der skal mere respekt mellem de faglige kompetencer.
- **Screeningsværkstøj hos KL:** KL har prøvet at udbrede forståelse for at noget virkelig udbredes og kan bruges. Der er lavet et lille screeningsværkstøj vedr. hvordan man kan bruge KL's faglige kompetencer for at forstå kompleksiteten, *inden* man laver en endelig plan. Det kræver, at man starter med cheferne og får det udbredt til medarbejderne. Det skal starte oppefra, og man skal undgå silo-tænkning
- Afdækning af kompleksiteten er utrolig vigtig. Folk skal spørge de *rigtige* eksperter.

### AD3) Status revideret ILM v. Ninna Gandrup

Ninna startede med at ophidse, hvem ITU gerne ville have fat i.

#### Input fra panelet vedr. målgruppen:

- Der skal arbejdes med målgruppen – den er for bred. Den spænder fra ledelsesansvar og ned til roller, der ikke har ledelsesansvar. IT-chefen får evt. ikke meget ud af at sidde sammen med fx en systemejer, som det blev anbefalet ikke at nævne i materialet.
- Skriv hvem hovedmålgruppen er.
- Debatten viste, at der hos panelmedlemmerne og i deres organisationer var forskellige opfattelser af, hvad fx en digitaliseringskonsulent eller en systemejer af – og om de er relevante ift. uddannelsens målgruppe.

**Aktiviteter:** I forhold til markedsføring vil ITU Kommunikation også gerne **lave aktiviteter, som taler ind i hvad der interesserer målgruppen**, altså emnefelt, der udfordrer. Det kan fx være:

- **Sponsorerede artikler**, som erfaringsmæssigt giver noget andet end bare annoncer.
- **Forbindelser til udvalg, faglige organisationer**
- **Tilstedeværelse på messer og konferencer.** Fx kan linjeleder eller en underviser tale om digitalisering på offentlig digitaliseringsmesse. ITU forsøger med aktiviteterne at ramme den, som skal lave en ansøgning, men *også* sponsorer af kommende kursister. Så det handler ikke bare om optag for det første år.

**Input fra panelet:** De gode historier er de, hvor deltagerne kommer hjem og faktisk bruger den nye viden opnået på uddannelsen. De historier, hvor man ser at masterstuderende har taget uddannelsen og så får et nyt job i en anden virksomhed, er nok ikke så tiltrækkende for en leder.

#### Strategien bag lanceringen og kommunikation

Ninna viste eksempler på materialer<sup>1</sup>.

**Input fra panelet:**

- Flot, roligt visuelt udtryk ..
- Godt forberedt – flot, virker godt.
- Nævn navne, så man ikke tror, at det er betalte modeller. Det kan give troværdighed. Måske lidt om deres historier?
- Magasinet trykkes først, når der er brug for den – fx ved en konference, messer. ITU overvejer at kan sende det ud til udvalgte personer og organisationer.

---

<sup>1</sup> NB: de er taget ud af slides-sæt, da det ellers blev for tungt at sende pr. mail med dette referat.