

# Aftagerpanelmøde for Master i it-ledelse d. 28.1.2025

## Mødedeltagere:

### Panel:

- Ghita Thiesen (formand), Kontorchef, KL
- Erik Møberg, Director, Ramboll Management Consulting
- Mikkel Ebbesen, Head of Business Consulting, Computas.
- Steffen Rasmussen, Chefkonsulent, Landbrugsstyrelsen
- Frederik Beyer, Sustainability Lead, KOMBIT
- Karl Johan Guld, Principal Consultant, PA Consulting
- Dorthe Vang Kristensen, centerchef, Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Københavns Kommune

### ITU:

- Lars Rune Christensen – linjeleder
- Johanne Halken Jacobsen – ITU Kommunikation
- Liselotte Lagerstedt, uddannelseskoordinator / studievejleder
- Philip Sønderberg, ITU Professional Courses

### Afbud:

- Camilla Rosengaard, ITU Kommunikation
- Sanna-Maria, sektionsleder, ITU

## Mødeagenda

1. Velkomst v. Ghita Thiesen
2. Status for ILM v. Lars Rune Christensen
3. ITU's strategi og planer for livslang læring v. Philip Sønderberg
4. Kort pause med let anretning
5. Panelet udfylder årsrapporten for ILM

*Slides fra mødet er vedhæftet ..*

### AD1: Velkommen

Ghita Thiesen bød velkommen, og mødedeltagerne præsenterede sig.

Efter mange år som formand har Ghita bedt om at blive afløst som formand. ITU siger derfor en meget stor tak til Ghita for den store indsats. Vi er dog så heldige, at Ghita ønsker at fortsætte som menigt panelmedlem. Nyt vedr. endelig beslutning om ny formand følger.

### AD2: Status på uddannelsen

Det går godt på uddannelsen, som stadig blandt de højest ratede på ITU, og vi modtog 35 nye studerende i september 2024. Især AI er der stor interesse for blandt de studerende.

Reorganiseringen på ITU har betydet nye ansigter:

Prorektor: [Jakob Grue Simonsen](#)

Uddannelseschef: [Luiz Cruz-Fillipe](#)

Forskningschef: [Morten Hjelholt](#) – allerede ansat på ITU

### Kommunikation og markedsføring:

Johanne Halken Jacobsen fra ITU Kommunikation præsenterede indsatser vedr. digital markedsføring, events som f.eks. OffDig og Cloud Festival i Computerworld-regi. Hertil nyt indhold på web og tryk - f.eks. et nyt magasin med også nye ansigter på uddannelsen.

Informationsmøde november 24: Mødet afholdes nu altid online, hvilket vi har bedst og gode erfaringer med. 101 var tilmeldt, hvilket er det dobbelte fra sidste år og særdeles positivt. Der blev spurgt en del ind til ledelseserfaring og AI, men ikke til finansiering, som ellers har været hyppigt tema før prisen på uddannelsen blev sænket pr. september 25.

### **AD3: Strategi og markedsføring og planer for livslang læring**

ITU's strategi er at vækste efteruddannelsesområdet markant. Dette skyldes bl.a., at ITU har forpligtet sig til at udvikle livslang læring i udviklingskontrakten med ministeriet.

Phillip Sønderberg leder [ITU Professional Courses](#), som udbyder korte kurser, der ikke er ECTS-belagt. Phillip har været og er i styregruppen for ITU's strategiarbejde i forhold til livslang læring. Han præsenterede derfor status samt inviterede panelet til at give input og dialog.

Udviklingen for efter-videreuddannelse har ikke fyldt meget de senere år. Uden for universitetsregi er onlinekurser dog i kraftig vækst, især inden for IT. Udbydere kan f.eks. være Google. Online-kurserne er i stigende grad fulde masteruddannelser og længere kurser end hidtil set. Universiteterne oplever derfor nu en hårdere konkurrence i markedet. Samtidig er optagelseskravene på universiteterne højere og mere låst / bekendtgørelsesbestemt og optag underlagt andre restriktioner.

Status på ITU: ITU Professional Courses og ITU Efteruddannelse / ILM er to forskellige enheder, som traditionelt ikke har samarbejdet tæt omkring f.eks. kursusudbud, kommunikation og navngivning af de forskellige tilbud.

Efter et større analysearbejde med bl.a. en grundig markedsanalyse har ITU nu udarbejdet en samlet strategi for hele efteruddannelsesområdet. ITU's strategiske mål er at tredoble efteruddannelsesområdet inden for de næste 5 år. I universitetsregi er det relativt meget, bl.a. fordi kursusudbuddet skal være forskningsbaseret. Masteruddannelsen skal bestemt styrkes, men fokus vil primært være på de kortere kurser hos ITU Professional Courses.

Målet er, at de to enheder arbejder tættere sammen og f.eks. tilrettelægger kurserne, så enhederne i højere grad supplerer hinanden og får fordele af samarbejdet. I forhold til målgruppe sigter strategien primært it-integratorer.

Denne strategi står ITU nu for at skulle implementere. I implementeringsfasen arbejdes der pt. med positionering i markedet, mere målrettet marketing, fastholdelse af tidligere studerende, kursusformater, herunder skræddersyede forløb til virksomheder mv.

#### **Input fra panelet:**

Om strategien:

- Markedsføring af moduler, som ITU kan komme ud på virksomheder med.
- Mere sammenhæng mellem ITU professionel Courses
- Salg: ITU har jævnligt møder med virksomheder og f.eks. styrelser. I kommunerne kan der være egne kursusudbud, så ITU kan have svært ved at komme ind. Her er det centralt at komme i interne kursuskatalogerne hos f.eks. et forbund.

Om udbygning af masteruddannelsen:

- Den skal nok ikke vokse med flere studerende pr. hold med kan evt. vokse med flere parallelle hold og flere valgfag

- Fokuser på fastholdelse og livslang læring. Man skal opleve, at ITU har ansvaret for din uddannelse for hele livet
- Større fokus på fastholdelse af tidligere studerende
- Brug CRM mere aktivt
- Overvej enkeltfag online-elementer on demand / højere grad af blended learning
- Erfaringen fra Covid og hele undervisningsdage online er, at det meget hårdt, giver mindre udbytte og ikke tilgodeser netværksdelen
- Aktualitet: Der mangler et sted at få " troværdige nyheder " som nyhedsbrev. Måske ITU kan udbyde webinarer? Her er der dog en bevægelse mod, at der udbydes mange gratis webinarer. Men man kan derfor se webinarer, som en form for marketing.

#### **AD4: Panelets årlige rapport**

ITU forlod her mødet for at give et friere talerum, og panelet udarbejdede rapporten.